

Postavení žen a mužů v e-commerce

Eva Čejková

Úvod

- E-commerce je jednou z nejrychleji rostoucích oblastí globální ekonomiky.
- Očekává se, že globální trh e-commerce dosáhne do konce roku 2025 hodnoty přibližně 6,56 bilionu USD, což představuje nárůst o 7,8 % oproti předchozímu roku. (zdroj.: [raconteur.net](https://www.raconteur.net))
- Tento růst je podporován rozvojem mobilního nakupování, vylepšenými digitálními platebními systémy a bezproblémovými omnichannel zážitky.
- Rovné zastoupení žen a mužů v e-commerce je klíčové pro podporu inovací, prosperity a demokratické společnosti.

Ženy v e-commerce

- Podíl žen mezi vlastníky firem v ČR: **16 %** (91 133 firem).
- **19 %** českých startupů založeno ženami.
- Zainvestovaných startupů žen: **3,3 %** (celosvětový průměr 20 %).

Inspirativní příklady v české e-commerce

e15

Ekonomika

Byznys

FLOW

e15 magazín

Newslettery

Finexpert

Firmu založila v nouzi, teď z prodeje zabezpečí i děti



Tomáš Volf

+ sledovat 175

f X 573

4. 2. 2023, 6:00

Petra Plemlová začala podnikat před sotva deseti lety. Nejprve v bytě na pražské Palmovce šila na stroji, aby využila volného času na mateřské. O rok později však nastal v jejím životě zvrát, když manžel psychicky onemocněl, a skončilo to rozvodem. Z nouze vybuodovala textilní firmu, kterou nyní odprodala za vysoké desítky milionů korun.



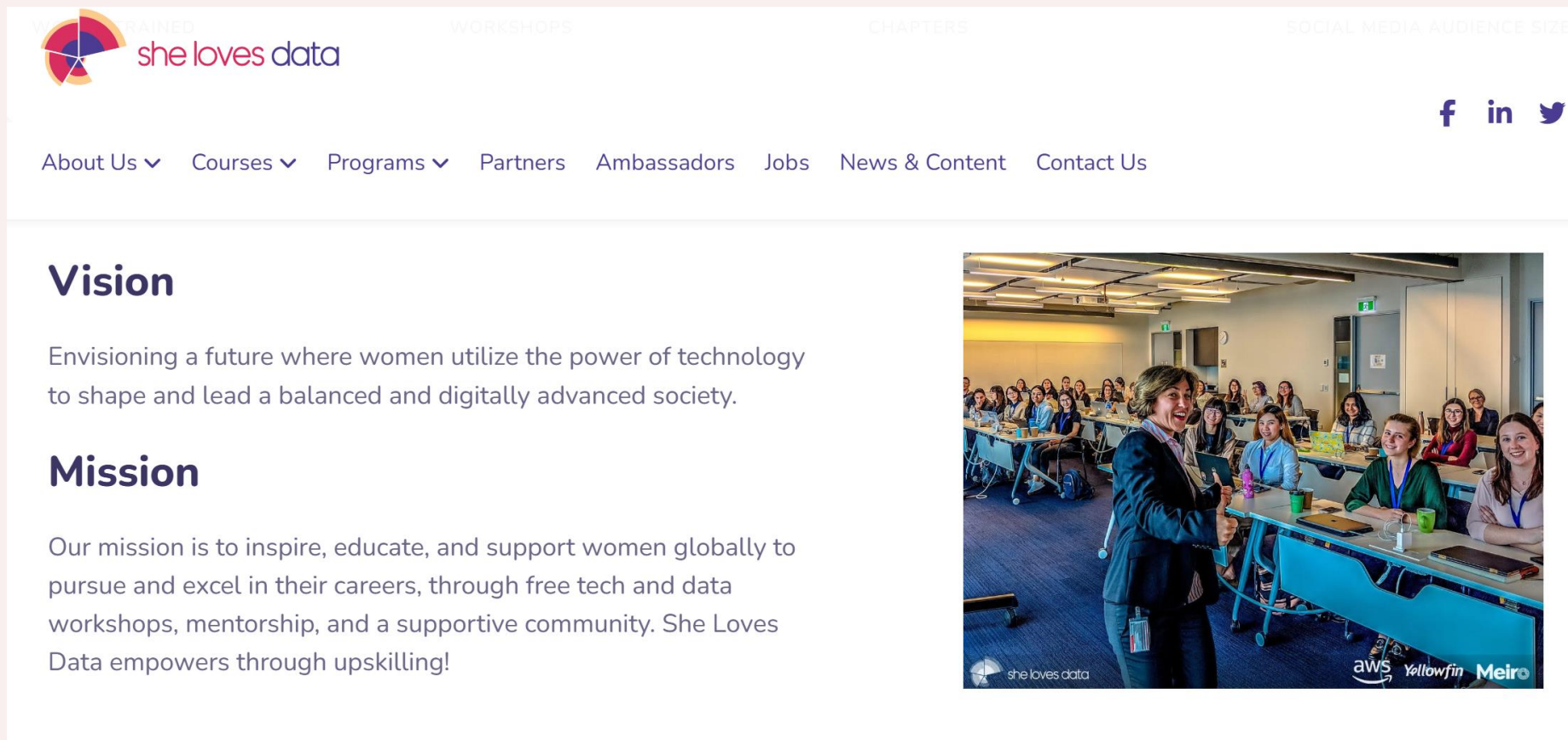
Petra Plemlová v dílně se švadlenami

Miliardový obchod roku. Zásilkovna je na prodej a hledají se kupci



Plamínková. A co dál?

Ženy ženám napříč světem



The screenshot shows the top navigation bar of the She Loves Data website. It includes the logo, menu items for WORKSHOPS, CHAPTERS, and SOCIAL MEDIA AUDIENCE SIZE, and social media icons for Facebook, LinkedIn, and Twitter. Below the navigation is a horizontal menu with links for About Us, Courses, Programs, Partners, Ambassadors, Jobs, News & Content, and Contact Us. The main content area features a 'Vision' section with a paragraph about envisioning a future where women utilize technology, followed by a 'Mission' section with a paragraph about inspiring and supporting women globally. To the right of the text is a photograph of a woman presenting to a group of women in a workshop setting. The photo includes logos for 'she loves data', 'aws', 'Yellowfin', and 'Meiro' at the bottom.

she loves data

WORKSHOPS CHAPTERS SOCIAL MEDIA AUDIENCE SIZE

f in t


About Us ▾ Courses ▾ Programs ▾ Partners Ambassadors Jobs News & Content Contact Us

Vision

Envisioning a future where women utilize the power of technology to shape and lead a balanced and digitally advanced society.

Mission

Our mission is to inspire, educate, and support women globally to pursue and excel in their careers, through free tech and data workshops, mentorship, and a supportive community. She Loves Data empowers through upskilling!



she loves data aws Yellowfin Meiro

PODCAST – 13. 8. 2021 – 2 min čtení

Dostat ženy do IT je jen začátek. I v Avastu pracujeme na tom, aby rostly až do vedoucích pozic, říká Dita Formánková



ONDŘEJ HOLZMAN

Sdílet f X in



Dita Formánková, zakladatelka Crechitas a ředitelka pr

Mít ženy ve vedení firem je jednoduše dobré pro byznys. Žižková, Basilová a Vostrá hovoří o ženách ve startupech



ONDŘEJ HOLZMAN

Sdílet f X in



EVENT

Andrea Basilová, Květa Vostrá a Jana Marlé Žižková promluví o ženách ve startupech

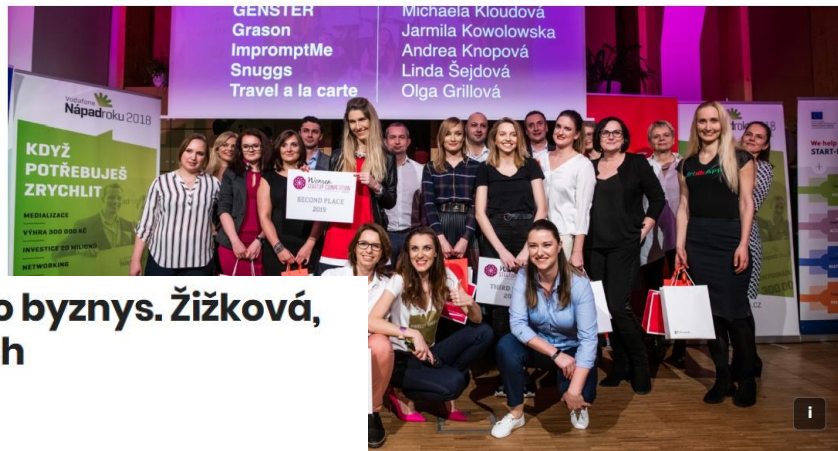
BYZNYS – 11. 2. 2021 – 7 min čtení

Chodí nám stále více přihlášek, hlásí organizátorky Women Startup Competition. Daří se i předchozím vítězům



PETER BREJČÁK

Sdílet f X in



GENSTER
Grason
ImpromptMe
Snuggs
Travel a la carte

Michaela Kloudová
Jarmila Kowolowska
Andrea Knopová
Linda Sejdová
Olga Grillová

Nápad roku 2018
KDYŽ POTŘEBUJES ZRYCHLIT
MEDIALIZACE
VÝBĚR 300 DODÁK
INVESTICE DO MĚLNICKÉ
NETWORKING



NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

1 Jeden je jak Freddie Mercury, druhý by zatajil i mámu. Jak Pražák s Brňákem postavili obří byznys všem navzdory

2 Decathlon jde do boje i proti Nike. Vsadil na marketingový tah, který zafungoval u



NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

Týden Měsíc

1 Jeden je jak Freddie Mercury, druhý by zatajil i mámu. Jak Pražák s Brňákem postavili obří byznys všem navzdory

2 Decathlon jde do boje i proti Nike. Vsadil na marketingový tah, který zafungoval u



CzechCrunch

57 350 sledujících uživatelů

1 hod. • 🌐

Zajímá vás, jaké nadějně projekty v Česku rostou nebo kdo byl nejvýraznější startupovou osobností uplynulého roku? Podívejte se na vítěze letošního ročníku Startup Awards! 🖱️ <https://lnkd.in/eYSbU9DS>



Inspirativní příběhy nejen z Česka. Připomeňte si nejposlouchanější epizody CzechCrunch Podcastu v roce 2021



FILIP HOUSKA

Sdílet f X in



Jan Bednář, Eva Čejková a Rasty Turek



Plamínková. A co dál?

Výhody e-commerce pro ženy

- **Flexibilita:** Práce na dálku a flexibilní pracovní doba.
- **Nižší vstupní bariéry:** Menší počáteční investice.
- **Široký dosah:** Oslovení zákazníků bez geografických omezení.
- **Atraktivní téma:** Pro média, pro zaměstnance (ESOP)

Výhody být zakladatelkou startupu

- **Přístup k podpůrným programům a financování:** Granty, fondy a akcelerátory zaměřené na ženy.
- **Silná komunita a networking:** *She Loves Data* a *Female Founders Alliance*.
- **Větší schopnost empatie a týmové spolupráce:** Silné dovednosti v emoční inteligenci.
- **Reprezentace opomíjených skupin:** Produkty zaměřené na ženskou cílovou skupinu.
- **Příležitost stát se inspirací:** Úspěšné zakladatelky jako role models.
- **Flexibilita a schopnost adaptace:** Inovativní pracovní kultura a rovnováha mezi prací a osobním životem.

Výzvy a doporučení

- **Podpora vzdělávání:** Rozvoj digitálních dovedností.
- **Networking a mentoring:** Propojování podnikatelek.
- **Odstraňování genderových stereotypů:** Podpora rovných příležitostí.
- **ESOP legal úprava:** Doporučuji sledovat CzechFounders.
- **Zástupci e-commerce sektoru do státních orgánů** jako poradci atd.

Pod záštitou předsedy Senátu Parlamentu ČR Miloše Vystrčila
a s podporou zmocněnkyně vlády pro lidská práva Kláry Šimáčkové Laurenčíkové

Organizátoři



SENÁT
PARLAMENTU
ČESKÉ REPUBLIKY

Úřad vlády České republiky



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Partneři



**NÁRODNÍ
MUZEUM**



**NÁRODNÍ GALERIE
PRAHA**

Mediální partneři

generální partner

Český rozhlas

hlavní partner

Česká televize